

## บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

#### สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2559

#### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ไทยลักซ์ ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 55 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว โดยมีมูลค่าการซื้อขายจำนวนประมาณ 34 ล้านบาท และอนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทร่วม) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 45 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีมูลค่าการซื้อขายจำนวนเงินประมาณ 45 ล้านบาท บริษัทฯ จะจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นกับผู้ซื้อเพื่อทำธุรกรรมดังกล่าวข้างต้นแล้วเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 และได้รับชำระเงินค่าหุ้นแล้วร้อยละ 50 ในวันเดียวกัน ส่วนที่เหลือจะได้รับชำระภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก บริษัทฯ จึงแสดงสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับบริษัทข้างต้น เป็นรายการแยกต่างหาก ภายใต้หัวข้อ “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย” และ “หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย” ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 และแยกแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทข้างต้นเป็น “กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ที่แสดงเปรียบเทียบ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 (“บริษัทฯ”) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 341.29 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ อาหารสัตว์เลี้ยงและฟาร์มเพาะเลี้ยง โดยรวมรายได้อื่นๆ เท่ากับ 410.46 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.15 และร้อยละ 16.85 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงร้อยละ 3.86 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

โดยไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิรวม 28.12 ล้านบาท ผลประกอบการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 319.70 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากรายได้อื่น ซึ่งมีกำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์และอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ บริษัทฯ มีรายได้อื่นรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 67.51 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4,066.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ ขาดทุนสำหรับงวดการดำเนินงานที่ยกเลิก ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เท่ากับ 15.74 ล้านบาท

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	341.29	425.29	(84.00)	(19.75%)
รายได้อื่นๆ	69.17	1.66	67.51	4,066.87%
<b>รวมรายได้</b>	<b>410.46</b>	<b>426.95</b>	<b>(16.49)</b>	<b>(3.86%)</b>
ต้นทุนขาย	290.65	369.52	(78.87)	(21.34%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	52.73	53.56	(0.83)	(1.55%)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>343.38</b>	<b>423.08</b>	<b>(79.70)</b>	<b>(18.84%)</b>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	67.08	3.87	63.21	1,633.33%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(17.74)	(0.91)	(16.83)	1,849.45%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49.34	2.96	46.38	1,566.89%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.48)	(1.12)	(4.36)	389.29%
<b>กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>	<b>43.86</b>	<b>1.84</b>	<b>42.02</b>	<b>2,283.70%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>(15.74)</b>	<b>4.86</b>	<b>(20.60)</b>	<b>(423.87%)</b>
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>28.12</b>	<b>6.70</b>	<b>21.42</b>	<b>319.70%</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2.12)	0.91	(3.03)	(332.97%)
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.054	0.012	0.042	350.00%
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	0.078	0.003	0.075	2,500.00%

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2559

### 1.1 รายได้

#### ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ อาหารสัตว์เลี้ยงและฟาร์มเพาะเลี้ยง

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ อาหารสัตว์เลี้ยงและฟาร์มเพาะเลี้ยงเท่ากับ 341.09 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 19.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ อาหารสัตว์เลี้ยงและฟาร์มเพาะเลี้ยง ในช่วงไตรมาส 2 ของปี จะลดลง แต่ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่ที่สามารถปรับตัวด้วยการใช้เทคนิควิธีการเลี้ยงที่มีความเหมาะสม กับแต่ละ พื้นที่ แต่ก็มีฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งจำนวนมากที่ต้องเลิกกิจการไป ส่วนการเลี้ยงในพื้นที่น้ำจืดที่คาดว่าจะมี ปริมาณ ผลผลิต มาช่วยให้ปริมาณผลผลิตโดยรวมดีขึ้น ก็ยังคงประสบกับปัญหาภัยแล้ง ทำให้ปริมาณ การปล่อยกุ้งลดลง รายได้จาก การขายอาหารสัตว์ ส่วนของอาหารกุ้ง จึงปรับลดลงร้อยละ 31.15 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลาในไตรมาส 2 ของปี 2559 ปริมาณการเลี้ยงมีการชะลอตัว เนื่องจากภาวะภัยแล้ง ราคาปลาลดต่ำลง และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อปลา เศรษฐกิจตัวหลักๆ เช่น ปลา ดุก ปลานิล และปลาหมึก ทั้งนี้รายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 21.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปี ก่อน อย่างไรก็ตาม โดยรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลายังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทฯได้ดำเนินการปรับปรุงไลน์การผลิตอาหารปลา ทั้งโรงงานเพชรบุรี และโรงงานสงขลาเรียบร้อยแล้ว โดยสามารถผลิตอาหารปลาร่วมกับอาหารสัตว์เลี้ยงได้ โดยในไตรมาส 2 ของปี 2559 มี

รายได้จากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 466.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### **ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็ง**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งภายใต้บริษัท ไทยลักซ์ ฟู๊ด โปรดักส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 55 (ในเดือนสิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัทย่อย คิดเป็นร้อยละ 45 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อย) ทั้งนี้ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งเท่ากับ 82.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.58 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปกึ่งแช่แข็งภายในประเทศ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาแช่แข็งทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยการผลิตต่ำลง รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### **1.2 ต้นทุนขาย**

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 290.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายลดลง ทั้งนี้ต้นทุนขายต่อยอดขายปรับตัวลดลงร้อยละ 1.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### **1.3 กำไรขั้นต้น**

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับ 50.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายลดลง

### **1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับ 52.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.55 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ต่อยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### **1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 28.12 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.054 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 350 และมีกำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง คิดเป็น 0.078 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2,500 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากกำไรจากรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น

## ฐานะการเงิน

### 2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ จำนวน 3,145.32 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 835.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.20 การเพิ่มขึ้นดังกล่าว เนื่องจากการเพิ่มขึ้น เงินลงทุนในความต้องการของตลาดและการลงทุนเพิ่มในสินทรัพย์ถาวร

### 2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 1,515.82 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 800.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 111.91 ซึ่งเกิดจากการออกและเสนอขาย ตั๋วแลกเงิน ระยะสั้นและหุ้นกู้

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 0.93 เท่า และ 0.45 เท่า ตามลำดับ

### 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,629.50 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 35.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22

## สภาพคล่อง

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 146.17 ล้านบาท กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ (991.61) ล้านบาท จากการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนชั่วคราวอื่น และ กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 836.20 ล้านบาท จากการออกและเสนอขายตั๋วแลก เงินระยะสั้นและหุ้นกู้ โดยทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 19.01 ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 75.58 ล้านบาท

## แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2559

### สถานการณ์การเลี้ยงกุ้ง

ปริมาณผลผลิตกุ้งรวมที่ได้ในเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน 2559 เท่ากับ 70,050 ตัน โดยในแต่ละเดือนมีปริมาณผลผลิตกุ้ง 21,151 ตัน 28,881 ตัน และ 20,018 ตัน ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลผลผลิตในไตรมาส 2 ปี 2559 กับไตรมาส 2 ปี 2558 พบว่ามีปริมาณผลผลิตกุ้งในไตรมาส 2 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2558 จำนวน 6,694 ตัน คิดเป็นร้อยละ 9.56 โดยผลผลิตกุ้งในไตรมาส 2 ปี 2559 ดังกล่าวเข้าหน้าฝน เริ่มมีฝนตกในแต่ละเขตพื้นที่ ส่งผลให้ในพื้นที่เขตภาคกลางที่เริ่มน้ำเข้ามาใช้ในระบบการเลี้ยงได้เพิ่มมากขึ้น และยังทำให้ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออก

และภาคีได้ความเค็มของน้ำลดลง อยู่ในช่วงที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงกุ้งในปัจจุบัน พร้อมทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งได้ปรับแนวทางการจัดการ การเลี้ยงได้ดีขึ้น

สถานการณ์โรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) และโรคตัวแดงดวงขาว (White spot syndrome virus : WSSV) สถานการณ์โรคตายด่วน EMS ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2559 ดีขึ้นเนื่องจากเข้าหน้าฝนเริ่มมีฝนตกในแต่ละเขตพื้นที่จึงทำให้ความเค็มของน้ำลดลง อยู่ในช่วงที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงกุ้งในปัจจุบัน และยังช่วยลดความรุนแรงของโรคตายด่วน EMS ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งได้ปรับแนวทางการจัดการการเลี้ยงได้ดีขึ้น ส่วนโรคตัวแดงดวงขาว (WSSV) ยังพบการระบาดในฟาร์มเลี้ยงกุ้งหลายพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างฉับพลัน เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจึงเฝ้าระวังจุดเสี่ยงภายในฟาร์มและได้เพิ่ม ระบบ Bio-secure ให้เข้มข้นมากเป็นพิเศษ พร้อมทั้งราคากุ้งในช่วงไตรมาส 2 สูงจึงเป็นแรงจูงใจให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ส่งผลให้ผลผลิตกุ้งในช่วงไตรมาส 2 เพิ่มมากขึ้น

ไตรมาส 3 และ 4 ซึ่งอยู่ในช่วงฤดูฝน และปลายฤดูฝนต้นฤดูหนาว ถึงจะมีแนวทางการจัดการฟาร์มที่ดีขึ้นแล้ว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเลี้ยงกุ้งอย่างหนึ่งคือลูกพันธุ์กุ้ง (สายพันธุ์ที่โตเร็ว) เกษตรกรจึงเลือกใช้ลูกพันธุ์ที่มีคุณภาพเลี้ยงได้ผล ซึ่งเป็นลูกกุ้งของบริษัทใหญ่ทำให้เกษตรกรมีตัวเลือกน้อยในการคัดสรรลูกพันธุ์ที่มีคุณภาพ

ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทกำหนดนโยบายเน้นเรื่องคุณภาพสินค้าเป็นหลัก และให้บริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและสุขภาพกุ้ง พร้อมให้คำปรึกษา เพื่อให้เกษตรกรได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรที่ผูกติดกับการใช้ลูกพันธุ์กุ้งของบริษัทใหญ่ที่ต้องใช้อาหารร่วมด้วย ไปใช้ในการเลี้ยงเพื่อให้เกษตรกรประสบผลสำเร็จ

## สถานการณ์การเลี้ยงปลา

สถานการณ์การเลี้ยงปลาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีปริมาณการเลี้ยงลดลง ทั้งนี้เนื่องจากปริมาณน้ำในแหล่งน้ำมีน้อย(ภาวะภัยแล้ง), ปลาตายในบางพื้นที่, ราคาปลาลดลง, การบริโภคปลาของผู้บริโภคลดลงเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ และการแข่งขันที่รุนแรงของคู่แข่งทั้งทางด้านราคา คุณภาพสินค้า เครดิต เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ในช่วงต้นไตรมาส 2 ส่งผลให้ปริมาณการเลี้ยงลดลง ซึ่งจะเห็นได้จากยอดขายอาหารปลาของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2559 มียอดขายลดลงจากไตรมาส 1 ประมาณ 3 % และลดลงประมาณ 17 % เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2558

สำหรับแนวโน้มสถานการณ์การเลี้ยงปลาในไตรมาส 3 คาดการณ์ว่าจะมีสถานการณ์ที่ดีขึ้นเนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลการเลี้ยง, ภัยภัยแล้งลดลง เกษตรกรจะมีการเลี้ยงปลาเพิ่มมากขึ้น แต่อาจจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่ออัตราการบริโภคปลาของผู้บริโภคลดลง และการแข่งขันที่รุนแรงของคู่แข่งทั้งด้านราคา, คุณภาพสินค้า เป็นต้น บริษัทคาดว่าในไตรมาส 3 ตะมียอดขายอาหารปลาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยประมาณ 10% จากไตรมาส 2 ของปี 2559

## ธุรกิจพลังงาน

บริษัทไทยลัคซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน) หรือ ("TLUXE") ขอแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบว่าเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท TLUXE ได้มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ (Geothermal Energy) ในประเทศญี่ปุ่น โดยการซื้อกิจการของ บริษัท พีพีเอสเอ็น จำกัด หรือ PPSN Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่นและเป็นสัญชาติญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัท พีพีเอสเอ็น จำกัดมีสัญญาซื้อขายโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ ("โครงการโรงไฟฟ้าฯ") 2 โครงการ ได้แก่โครงการที่ (1) ของบริษัท ทามากาวะโฮลดิ้งส์ จำกัด (Tamagawa Holdings Co., Ltd.) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนใน Japanese Association of Securities Dealers Automated Quotation หรือ JASDAQ และบริษัท ทามากาวะ อิเล็กทริก จำกัด (Tamagawa Electric Co., Ltd.) ขนาดกำลังการผลิตรวม 250 กิโลวัตต์ จำนวน 2 โรงงาน และโครงการที่(2) ของ บริษัท เซโตจึ เนเชอรัล เอ็นเนอร์ยี จำกัด (Setouchi Natural Energy Co., Ltd.) ขนาดกำลังการผลิตรวม 250 กิโลวัตต์ จำนวน 2 โรงงาน ทั้งสองโครงการตั้งอยู่ที่เมืองเบบงู จังหวัดโออิตะ ประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบัน COD แล้ว 2 ยูนิต