

บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2559

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 415.47 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากรูรกิจอาหารสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยง และรูรกิจอาหารแช่แข็ง โดยรวมรายได้อื่นๆ เท่ากับ 352.80 ล้านบาท และ 62.67 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.92 และร้อยละ 15.08 ของรายได้รวมตามลำดับ บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมลดลงร้อยละ 8.45 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

โดยไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิรวม 11.44 ล้านบาท ผลประกอบการ ลดลงร้อยละ 213.16 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากปัญหาภัยแล้งในหลายพื้นที่ ปริมาณน้ำทั้งในแหล่งน้ำธรรมชาติ และ แหล่งน้ำชลประทานลดน้อยลง ส่งผลกระทบต่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกร

งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	403.02	447.75	(44.73)	(9.99%)
รายได้อื่นๆ	12.45	6.08	6.37	104.80%
รวมรายได้	415.47	453.83	(38.36)	(8.45%)
ต้นทุนขายและบริการ	343.27	391.05	(47.78)	(12.22%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	62.89	48.79	14.10	28.90%
รวมค่าใช้จ่าย	406.16	439.85	(33.69)	(7.66%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.31	13.99	(4.68)	(33.44%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2.69)	-	(2.69)	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(12.07)	(0.89)	(11.18)	1,262.30%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.45)	13.10	(18.55)	(141.60%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.99)	(2.99)	(3.00)	100.27%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	(11.44)	10.11	(21.55)	(213.16%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2.55)	0.83	(3.38)	(408.34%)
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.02)	0.02	(0.04)	(205.26%)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2559

1.1 รายได้

ธุรกิจอาหารสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยง

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงเท่ากับ 340.35 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 15.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยง ในช่วง 3 เดือนแรกของปี จะลดลง แต่ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่ที่สามารถปรับตัวด้วยการใช้เทคนิควิธีการเลี้ยงที่มีความเหมาะสม กับแต่ละ พื้นที่ แต่ก็มีฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งจำนวนมากที่ต้องเลิกกิจการไป ส่วนการเลี้ยงในพื้นที่น้ำจืดที่คาดว่าจะมี ปริมาณ ผลผลิต มาช่วยให้ปริมาณผลผลิตโดยรวมดีขึ้น ก็ยังคงประสบกับปัญหาภัยแล้ง ทำให้ปริมาณ การปล่อยกุ้งลดลง รายได้จาก การขายอาหารสัตว์ ส่วนของอาหารกุ้ง จึงปรับลดลงร้อยละ 15.25 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลาในช่วง 3 เดือนของปี 2559 ปริมาณการเลี้ยงมีการชะลอตัว เนื่องจากภาวะภัยแล้ง ราคาปลาลดต่ำลง และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อปลา เศรษฐกิจตัวหลักๆ เช่น ปลา ดุก ปลานิล และปลาหับทิม ทั้งนี้รายได้จากการขายอาหารปลา ลดลงร้อยละ 16.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน อย่างไรก็ตาม โดยรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงปลายังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงไลน์การผลิตอาหารปลา ทั้งโรงงานเพชรบุรี และโรงงานสงขลาเรียบร้อยแล้ว โดยสามารถผลิตอาหารปลาร่วมกับอาหารสัตว์เลี้ยงได้ โดยในช่วงไตรมาสที่ 1 เริ่มรับรู้รายได้จากการรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งภายใต้บริษัท ไทยลักซ์ ฟู๊ด โปรดักส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 55 (ในเดือนสิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัทย่อย คิดเป็นร้อยละ 45 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อย) ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งเท่ากับ 62.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์แปรรูปแช่แข็งภายในประเทศ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาแช่แข็งทั้งในและ ต่างประเทศ ส่งผลให้ ต้นทุนต่อหน่วยการผลิตลดลง รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต โดยในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 343.27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายลดลง ทั้งนี้ต้นทุนขาย ต่อยอดขายปรับตัวลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2559 เท่ากับ 59.75 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1 ปี 2559 เท่ากับ 62.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.90 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ต่อยอดขาย ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 11.44 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.02 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 205.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สูงขึ้น

ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ จำนวน 2,775.11 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 465.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.16 การเพิ่มขึ้นดังกล่าว เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินฝากธนาคารของบริษัท

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 1,176.13 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 460.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.42 ซึ่งเกิดจากการออกและเสนอขาย ตั๋วแลกเงินระยะสั้นและหุ้นกู้

สัดส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 0.74 เท่า และ 0.45 เท่า ตามลำดับ

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,598.98 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 4.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31

สภาพคล่อง

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 66.82 ล้านบาท กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ (399.29) ล้านบาท จากการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนชั่วคราวอื่น และ กระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 517.28 ล้านบาท จากการออกและเสนอขายตั๋วแลก

เงินระยะสั้นและหุ้นกู้ โดยทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 184.82 ล้านบาท เป็นผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 293.31 ล้านบาท

แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2559

สถานการณ์การเลี้ยงกุ้ง

ปริมาณผลผลิตกุ้งรวมที่ได้ในเดือนมกราคม - เดือนมีนาคม 2559 เท่ากับ 42,127 ตัน โดยในแต่ละเดือนมีปริมาณผลผลิตกุ้ง 13,953 ตัน 14,001 ตัน และ 14,173 ตัน ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลผลผลิตในไตรมาส 1 ปี 2559 กับไตรมาส 1 ปี 2558 พบว่ามีปริมาณผลผลิตในไตรมาส 1 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2558 จำนวน 532 ตัน คิดเป็นร้อยละ 1.26 โดยผลผลิตที่ในไตรมาส 1 ปี 2559 ดังกล่าวได้ประสบปัญหาภัยแล้ง ในเขตพื้นที่น้ำจืดในภาคกลาง และความเค็มสูงในเขตพื้นที่ภาคตะวันออก และภาคใต้

สถานการณ์โรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) และโรคตัวแดง ที่ยังคงพบการระบาดในฟาร์มเลี้ยงกุ้งหลายพื้นที่ เกษตรกรเริ่มมีการเรียนรู้แนวทางการจัดการฟาร์มจากฟาร์มที่เลี้ยงกุ้งประสบความสำเร็จ และใช้พันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพมาใช้ในการเลี้ยง พร้อมทั้งราคากุ้งในช่วงไตรมาส 1 สูงจึงเป็นแรงจูงใจให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ส่งผลให้ผลผลิตกุ้งในไตรมาส 1 เพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ภาครัฐวางไว้ เพราะประสบปัญหาภัยแล้ง ในเขตพื้นที่น้ำจืดในภาคกลาง และความเค็มสูงในเขตพื้นที่ภาคตะวันออก และภาคใต้ ส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งไม่สามารถเลี้ยงกุ้งได้เต็มศักยภาพในพื้นที่

แต่ไตรมาส 2 และ 3 ซึ่งอยู่ในช่วงฤดูฝน ถึงจะมีแนวทางการจัดการฟาร์มที่ดีแล้ว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลผลิตกุ้งอย่างหนึ่งคือลูกพันธุ์กุ้ง เกษตรกรจะเลือกใช้ลูกพันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพ เลี้ยงได้ผล ซึ่งเป็นลูกพันธุ์กุ้งของบริษัทใหญ่ ทำให้เกษตรกรมีตัวเลือกน้อยในการคัดสรรลูกพันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพ

ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทกำหนดนโยบายเน้นเรื่องคุณภาพสินค้าเป็นหลัก เพื่อให้เกษตรกรได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดี เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรที่ผูกติดกับการใช้ลูกพันธุ์กุ้งของบริษัทใหญ่ ที่ต้องใช้อาหารร่วมด้วย ไปใช้ในการเลี้ยงเพื่อให้เกษตรกรประสบความสำเร็จ

สถานการณ์การเลี้ยงปลา

สถานการณ์การเลี้ยงปลาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 มีปริมาณการเลี้ยงลดลงทั้งนี้เนื่องจากปริมาณน้ำในแหล่งน้ำมีน้อย (ภาวะภัยแล้ง), มาตรการของหน่วยงานรัฐให้ลดปริมาณการเลี้ยงปลาในแหล่งน้ำลง , ราคาปลาลดลงในบางพื้นที่ และการบริโภคปลาของผู้บริโภคลดลงเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการเลี้ยงลดลงซึ่งจะเห็นได้จากยอดขายอาหารปลาของบริษัทฯในไตรมาส 1 ปี 2559 มียอดขายลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2558 ประมาณ 15% และลดลงประมาณ 14% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปี 2558

สำหรับแนวโน้มสถานการณ์การเลี้ยงปลาในไตรมาส 2 คาดการณ์ว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 นั้นจะส่งผลกระทบต่อเนื่องมาถึงไตรมาส 2 มากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าจะมีฝนตกในช่วงเวลาดังกล่าวหรือไม่ เพื่อที่เกษตรกรจะสามารถปล่อยปลาชุดใหม่ลงเลี้ยงได้ จากการทำตลาดอาหารปลาของบริษัทฯที่มีการกระจายทุกพื้นที่ทั่วประเทศและทุกกลุ่มลูกค้า บริษัทฯคาดว่าในไตรมาส 2 จะมียอดขายเพิ่มขึ้น 5%จากไตรมาส 1 ของปี 2559

สถานการณ์อาหารและสัตว์น้ำแปรรูปแช่แข็ง

เศรษฐกิจประเทศผู้นำเข้ายังไม่ฟื้นตัวเป็นเหตุให้ความต้องการของประเทศผู้นำเข้าปรับชะลอตัวลง ภัยสงคราม ปัญหาการเมืองระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนที่ยังคงผันผวน การยกเลิกการให้สิทธิ GSP ที่ทำให้ระดับราคาสินค้าของไทยเพิ่มขึ้น การพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้าจากปัญหาในเรื่องการใช้แรงงานผิดกฎหมายและการทำประมงผิดกฎหมาย IUU จึงส่งผลต่อภาพรวมการส่งออกอาหารลดลง รวมทั้งการออกมาตราการใหม่ ๆ จากประเทศผู้นำเข้า ความล่าช้าเนื่องจากประเทศผู้นำเข้าจะทำการตรวจสอบสินค้านำเข้ามากขึ้นกว่าปกติ และมีความเข้มงวดหลายขั้นตอน การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ก่อให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารมากยิ่งขึ้น การส่งออกยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่เข้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน +3 และกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมากขึ้น อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้ใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบเร่งด่วน มาตรการช่วยเหลือทางการเงิน SMEs และมาตรการเร่งรัดการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารในประเทศ รวมไปถึงพฤติกรรมมารับประทานอาหารของกลุ่มผู้บริโภคเปลี่ยนไป ก็ช่วยส่งผลให้การผลิตอุตสาหกรรมอาหารภายในประเทศเติบโตขึ้น

แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็ง

ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อส่งออกอาหาร คือเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้ายังไม่ฟื้นตัว อย่างที่คาดการณ์ไว้ รวมไปถึงผลกระทบจากปัญหาการได้รับใบเหลืองจากการทำประมงผิดกฎหมาย หรือ IUU Fishing และปัญหา Tier 3 โดยปัจจัยเหล่านี้ยังเป็นปัจจัยให้ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด และทางบริษัทจะต้องรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ ทั้งที่เป็นกลุ่มสหรัฐ ยุโรป และออสเตรเลีย แต่ยังเป็นตลาดที่สำคัญ และต้องพยายามปรับเปลี่ยนประเภทของสินค้า เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากปัญหาในเรื่องการส่งออกไปยังกลุ่มสหรัฐ ยุโรป และออสเตรเลีย

บริษัทมุ่งขยายการทำตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน+3 และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง โดยการผลิตปลาน้ำจืด หมึก เพื่อทดแทนการผลิตกุ้งแช่แข็งที่เป็นวัตถุดิบหายากและมีราคาสูง ซึ่งกลุ่มประเทศดังกล่าวยังคงมีกำลังซื้อสูง และมีความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าที่ส่งออกจากประเทศไทย และผู้ส่งออกหลายรายที่ประกอบธุรกิจประเภทอาหารแช่แข็งได้เลิกกิจการตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้มีคู่แข่งทางการตลาดในกลุ่มประเทศสินค้านี้ลดลง แต่ความต้องการในการบริโภคสินค้านี้ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสดีที่จะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าว